

# 企业百家号： 优质内容助力经营突破

2025 百度 AI 营销认证初级公开课

内容营销业务组/熊婷



# 企业百家号：优质内容助力经营突破

企业号  
伴飞

1. 企业号产品介绍

2. 企业号伴飞价值

# 企业号产品介绍

依托百度内容生态为客户打造的长效内容经营阵地



品牌声量

私域粉丝经营



商机转化

经营目标达成

# 企业号蓝v权益亮点

## 权威认证



## 组件转化



## 员工号管理



## 私域经营



# 企业客户如何经营

## 主页装修：搭建“第二官网”

## 高频发布内容：组件助力转化

### 蓝V主页样式

**蓝V标识**  
平台权威背书  
企业认证信任提升

**转化模块**  
可挂载直播预约、粉丝群等功能模块

**内容区**  
分类呈现不同类型内容

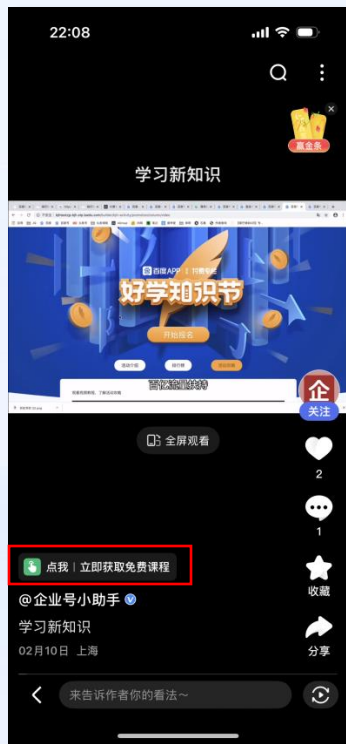
**商家信息卡**  
可设置地址、电话、门店等信息

**私信**

**底部菜单栏**  
可设置咨询、电话、预约等，帮助商家与用户更高效地建立连接

营销资源 | 营销工具 | 我要服务

备注：风险行业开通蓝V需个案沟通，风险行业包括医疗、医美、四品一械、金融、招商加盟、社会公共、月子中心、彩票、成人用品、K12教育和其他（不明行业）等



线索表单组件



评论区留资



私信留资

第二官网+品牌曝光

内容商机转化 + 私域粉丝转化

# 第二官网如何搭建

## 阵地搭建：模块化组装，快速构筑企业“第二官网”

### DIY定制

模块化组装—快速完成主站建设

#### 转化模块



#### 活动模块



#### 联系方式模块



#### 底部导航模块



百度背书权威提升

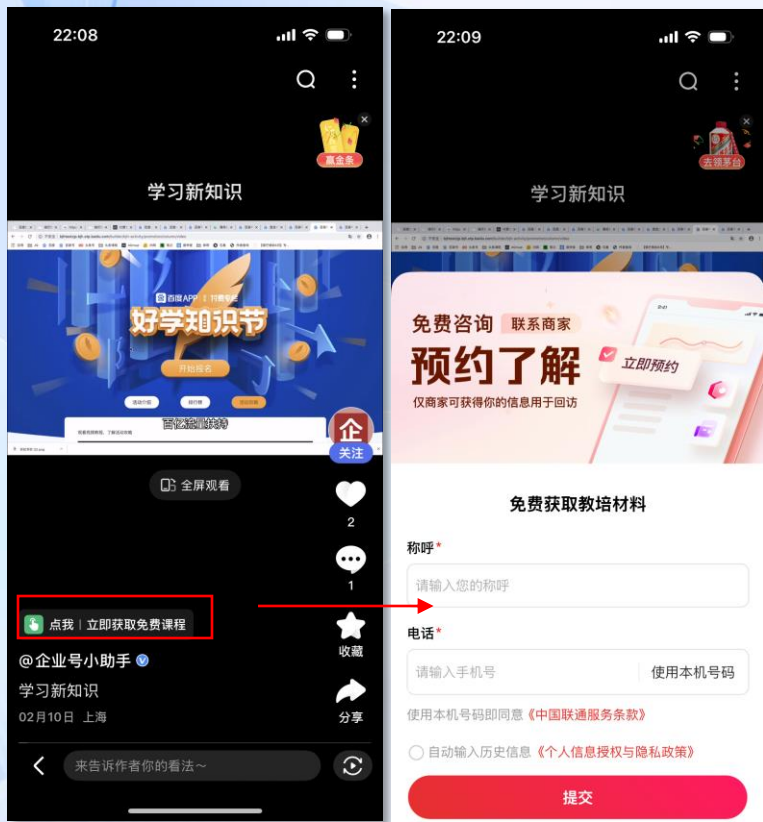
组件配置提高转化

物料DIY提升灵活性

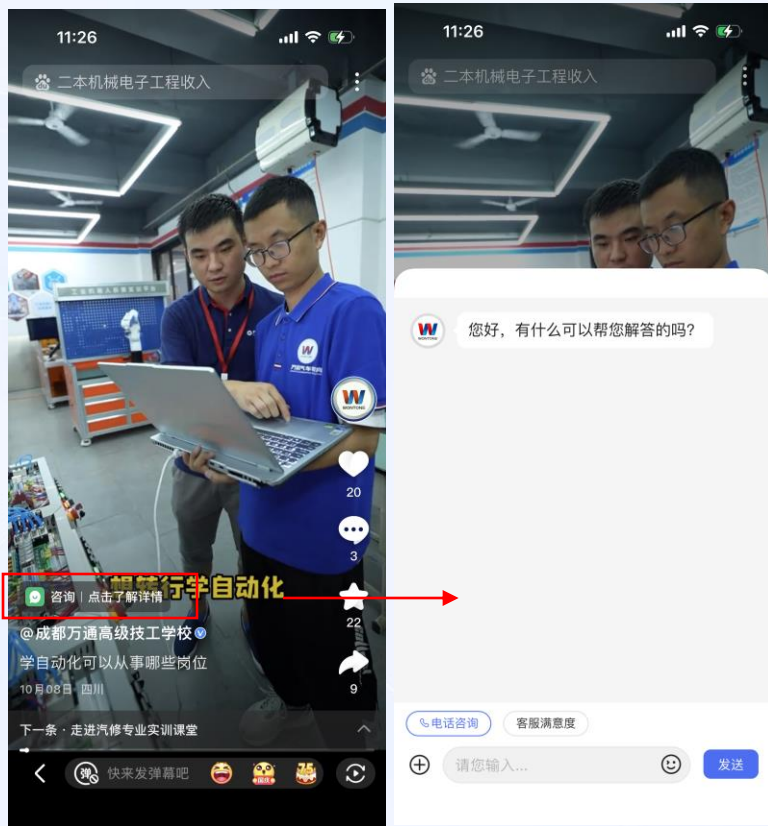
底部导航高效链接

# 商机如何转化 for 视频详情页

## 商机转化：视频内容聚合全场景转化诉求，打通企业主营销闭环



线索表单组件



线索咨询组件



商品挂载



小程序挂载



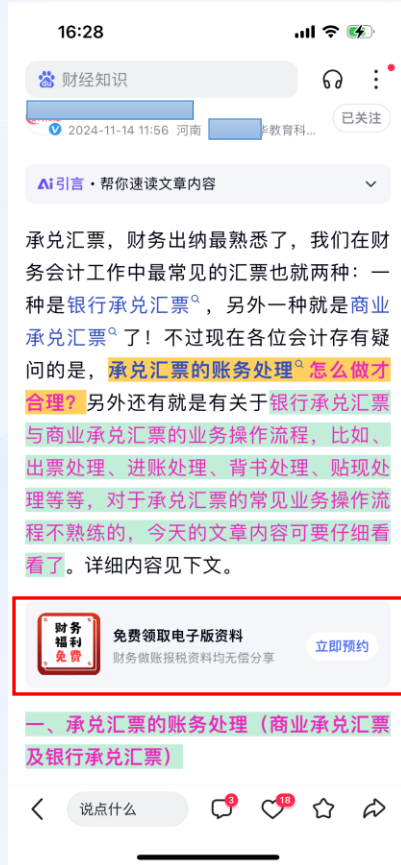
## 商机转化：图文内容聚合全场景转化诉求，打通企业主营销闭环



基木鱼链接挂载



电话咨询挂载



表单组件挂载



小程序挂载



商品挂载

# 内容矩阵如何建立 for 企业员工号

## 矩阵营销：帮助企业搭建内容矩阵，形成多账号营销闭环



解决场景：可以企业实现多账号运营能力，并且每个账号内容更垂直，获取流量效果更好

# 流量如何获取

## 充分曝光：全域场景智能分发，帮助企业获取更多流量

### 搜索场域

搜索流量占位分发，获取用户指向性流量

#### 号寻址卡



#### 笔记提权



#### 发现频道提权



### Feed场域

Feed流量智能分发，激发用户兴趣

#### 视频推荐



#### 图文推荐

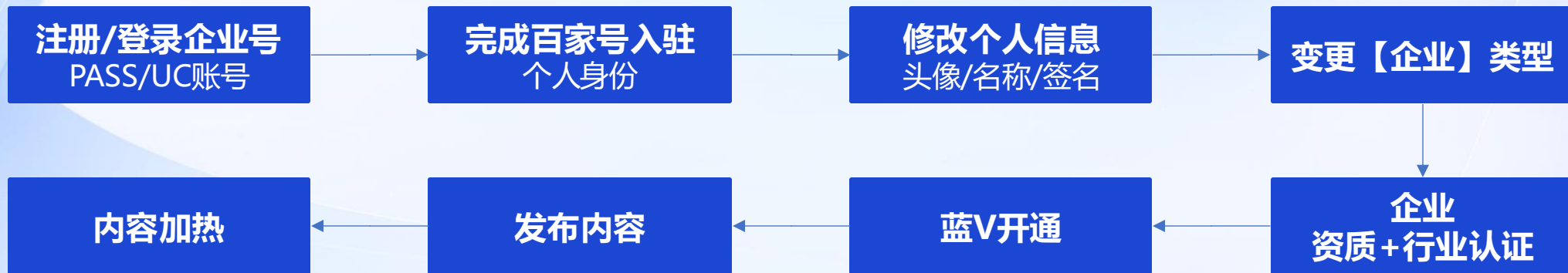


#### 百+加热推荐



百+加热流量增长

# 企业百家号入驻及蓝V开通流程



## 注册要求

### 1、头像要求

(1) 图片大小&格式: **200X200像素**, 不可大于5MB; 格式支持bmp, jpeg, jpg, png;

(2) 请勿使用二维码、政治敏感及色情图片

### 2、名称要求

(1) 需以 **“品牌词+服务特色+产品功能的形式等组合”** 命名, 名称最好和营业执照上保持一致

(2) 2-20个字, 将显示在个人主页。名称准确描述文章风格, 有助于加强读者对您的了解。

(3) 如果是商标或者品牌名, 就需要相关证明;

### 3、签名要求

5~200个字, 将显示在个人主页。签名可描述账号定位和内容风格等。

## 发文要求

1、**文章&视频标题**: 符合文章中信思想的问题

### 2、文章内容

(1) 基础要求: 文章内容需要围绕题目展开创作, 不可以跑题; 并需要根据题目展开2-3个观点说明, 内容不能过于单薄;

(2) 文章排版清晰, 需要有逻辑;

(3) 文章不能包含推广信息、微信、电话和虚假信息; 文章配图不能有水印

### 3、视频内容

(1) 基础要求: 视频内容清晰, 需要有字幕, 不能有第三方水印; 视频内容需要与标题相关, 且在前20秒内回答问题后, 再进行拓展说明;

(2) 视频开头需要有封面; 视频长度在30秒以上, 50秒最佳;

## 二、企业号伴飞价值

企业号  
伴飞

### 1. 内容生态新趋势

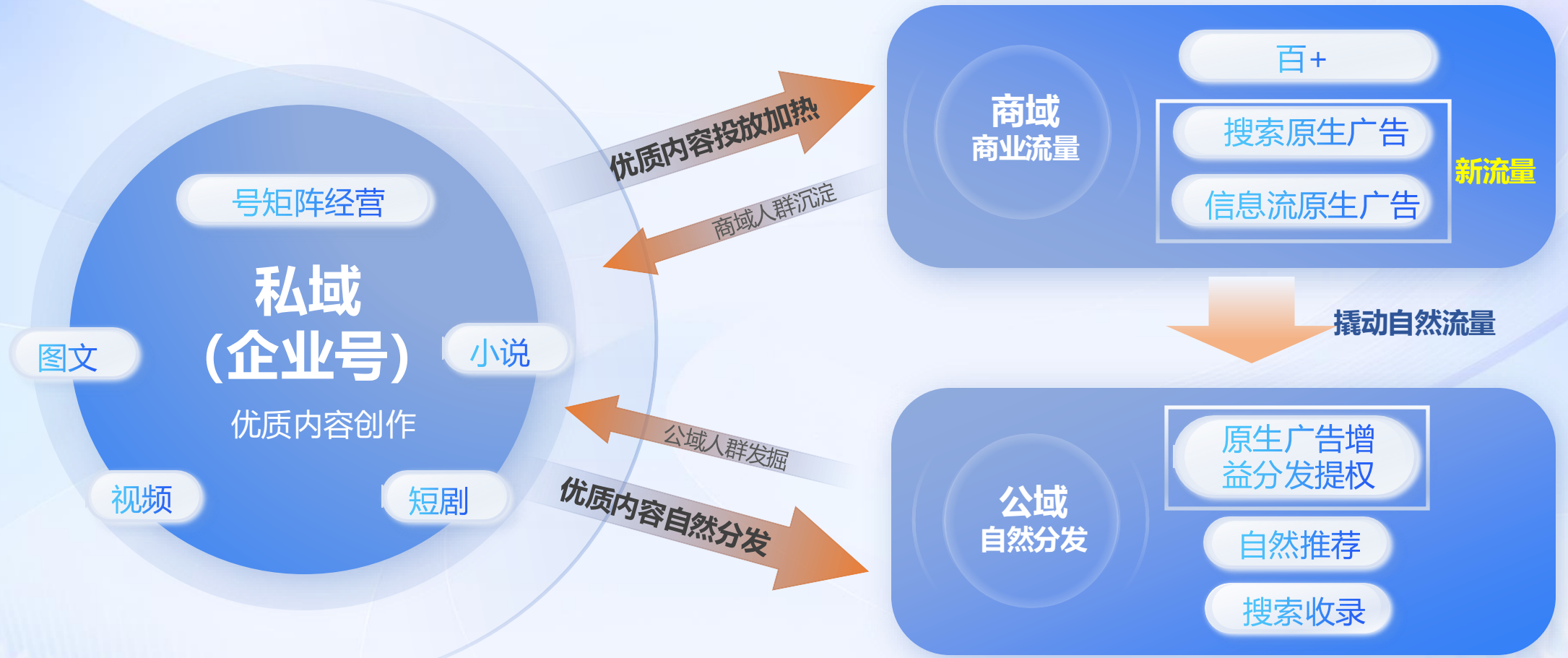
- 百万企业号潜客空间

### 2. 经营增长新模式

- 视频流带来新的用户和流量空间
- 私信组件带来更多获客能力和场景

# 企业号伴飞是什么？

以企业号为载体拓展分发渠道&增量空间



# 企业号伴飞产品能力升级

建阵地  
搭建企业号

有链接  
组件能力建联用户

有分发  
商域、公域双擎分发

有沉淀  
私域沉淀转化

阵地建设&内容基建

组件权益

多端&多身份分发

私域转化

阵地建设

一键生成商业账号 Q1上线

矩阵搭建  
企业号/员工号

主页装修

内容基建

一键搬迁 新上线

AIGC内容生产工具 新上线

批量挂载组件

营销通  
电话/表单/咨询

基本鱼  
支持图文内容

商品卡

付费短剧

小说订阅

百度小程序

付费专栏

私域

企业号

个人号  
(含达人号)

原生广告  
搜索百看/信息流 (联投) 新增

百+  
搜索/信息流 新增

自然流量撬动

原生广告增益提权  
搜索/信息流

商域+公域

私信

私信接入智能体 新上线

视频挂载私信组件

私信套电豁免

评论

评论可挂载链接 Q1上线

粉丝群

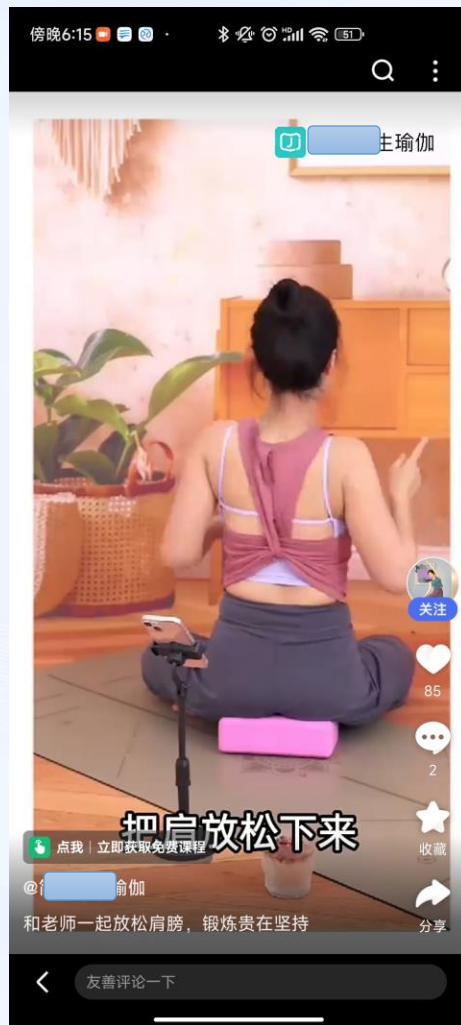
粉丝群分层管理

# 原生广告——分发场景升级

搜索&信息流场域全新流量池，助力企业号内容在商域获得更多原生场景分发



搜索原生广告（搜索百看）



信息流原生广告

# 私域经营——私信能力升级

新增原生视频场景嵌入式私信组件，商家智能体实现7\*24小时接待，同步开放电话/微信双向留资通道，形成“内容吸引→即时互动→精准转化”闭环



私信组件挂载

私信接入智能体服务

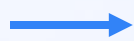
营销套电豁免



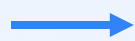
# 医疗医美行业玩法：企业号矩阵经营+投流低成本获取线索

某医疗医美客户布局号矩阵阵地，通过高频发文结合商业投放快速起量，通过私信、粉丝群等私域经营工具收割转化

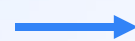
布局号矩阵



创作好内容



公域+商域分发



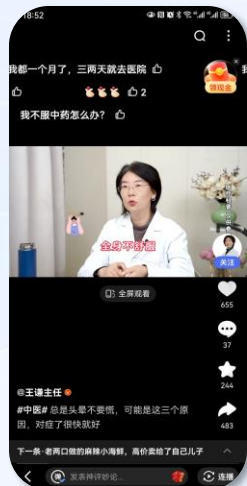
收获有效线索

多科室医生号矩阵覆盖不同人群

高频发文，在评论区引导进粉丝群

自然流量+广告流量双域分发

评论区/粉丝群/私信获取线索



20+

20+ 医生号矩阵建立IP联合效应

10 篇/日

单账号日均发文3-10篇内容

200w

自然+广告分日均发量

+67%

线索获取能力提升

# 文娱行业玩法：内循环多元内容生态+投流提升付费转化

某短剧客户通过剧场账号精细化运营触达兴趣人群，借助商业流量撬动自然流量帮助爆款短剧付费转化

## 短剧号矩阵内容生态搭建

剧场账号打造爆款优质切片，引流垂类账号付费完整观看



剧场主账号打造爆款二创切片，子账号承接垂类受众引导用户付费观看，百+助力人群破圈加速转化链路，同时父子账号关联保障客户分润

## 种草-转化链路

观看种草视频 跳转播放页 打开播放器 观剧付费



观剧免费剧集 选择剧集 打开播放器 观剧付费



# 感谢聆听

