



「AI创」 原生创意大赛

好创意 好生意

量化解读优质原生创意

什么是优质原生创意



定义：从物料的【内容价值】、【声画质量】、【账号价值】出发，符合法律法规要求且广告品质感好、广告信息价值高为优质原生创意

基本要求

内容价值

- 信息主体明确、内容价值正向、营销信息自然
- 有一定情绪价值（激发兴趣）、知识价值（增益信息）和审美价值（制作精良）

声画质量

- 封面、声音质量、画面质量、声画一致性等方面满足优秀标准

账号价值

- 互动指标、播放指标、优质内容占比至少一项满足优秀标准

量化指标

- 首帧和前3s不含营销信息
- ≥ 1 个信息增益（知识型分享）
- 片尾营销信息不超过3s

- 封面无截断，首帧无logo
- 声音流畅，有清晰字幕，声画同步（偏移量不超过1s）
- 画面主体分明无遮挡，分辨率不低于1920*1080

- 账号优质内容占比 $\geq 60\%$
- 3s快滑率 $\leq 30\%$
- 互动和播放指标居于行业top20%：关注互动率、完播率、播放时长、3s快滑率、5s快滑率

优质创意制作思维导图



原生创意公式：“四要四不要”

✓ 要制作精良

✓ 要突出重点

✓ 要有信息增益

✓ 要铺垫自然

✗ 不要剪辑粗糙

✗ 不要素材割裂

✗ 不要画面遮挡

✗ 不要强营销感

“四要” 具体解读：要制作精良



真人出镜，画面主体清晰



内容流畅饱满

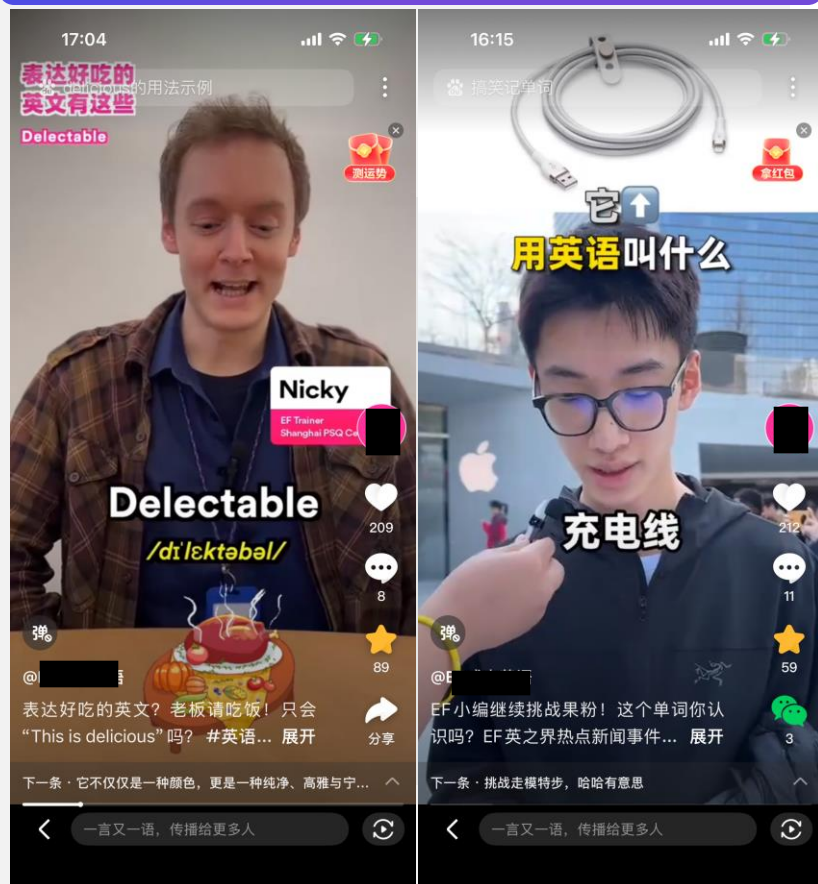


视频画面及人物整洁规范



“四要” 具体解读：要突出重点

适当添加贴图、字幕



(封面) 合理使用标题传递重点信息



“四要” 具体解读：要有增益信息价值



广告多方面解读、信息丰富有用



内容表现有感染力，有剧情有逻辑



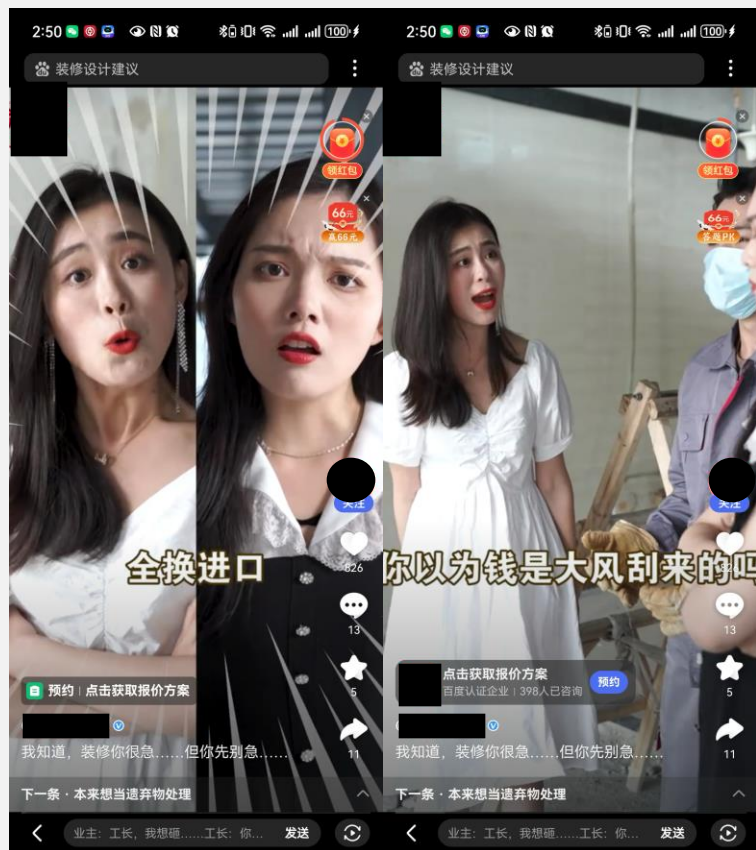
提供知识性内容，有干货



“四要” 具体解读：要铺垫自然



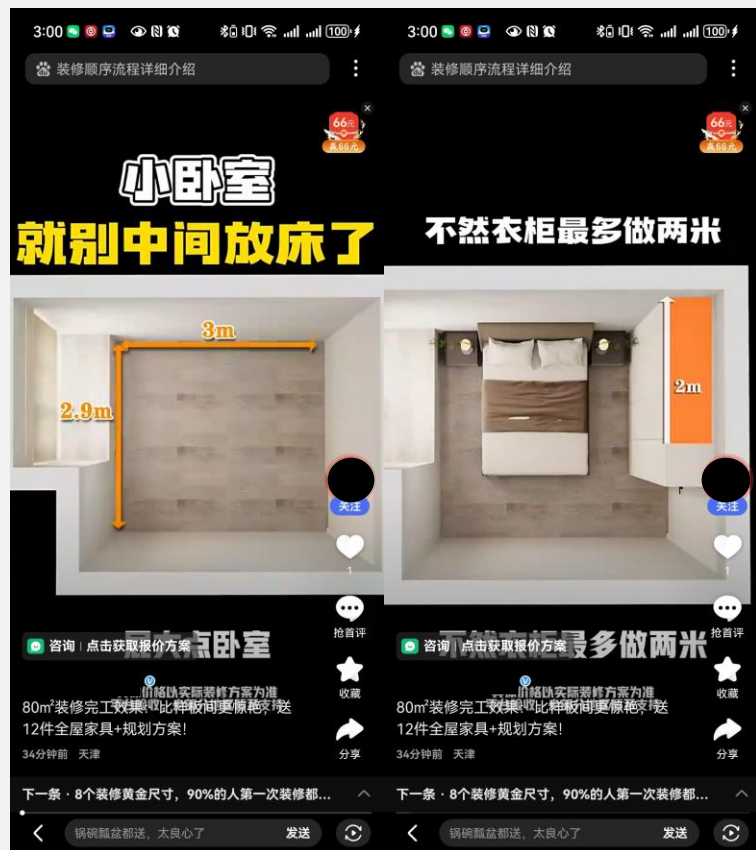
前3秒无营销信息



营销有铺垫



营销有相关性



“四不要” 具体解读：不要剪辑粗糙

图文信息进行轮播



随意拍摄无构图



画面固定单一



“四不要” 具体解读：不要素材割裂



多素材硬拼接、无衔接



营销信息和素材割裂



“四不要” 具体解读：不要画面遮挡



马赛克出现在视频明显位置



视频水印过于明显



全程明显水印和账号不一致



“四不要” 具体解读：不要强营销感



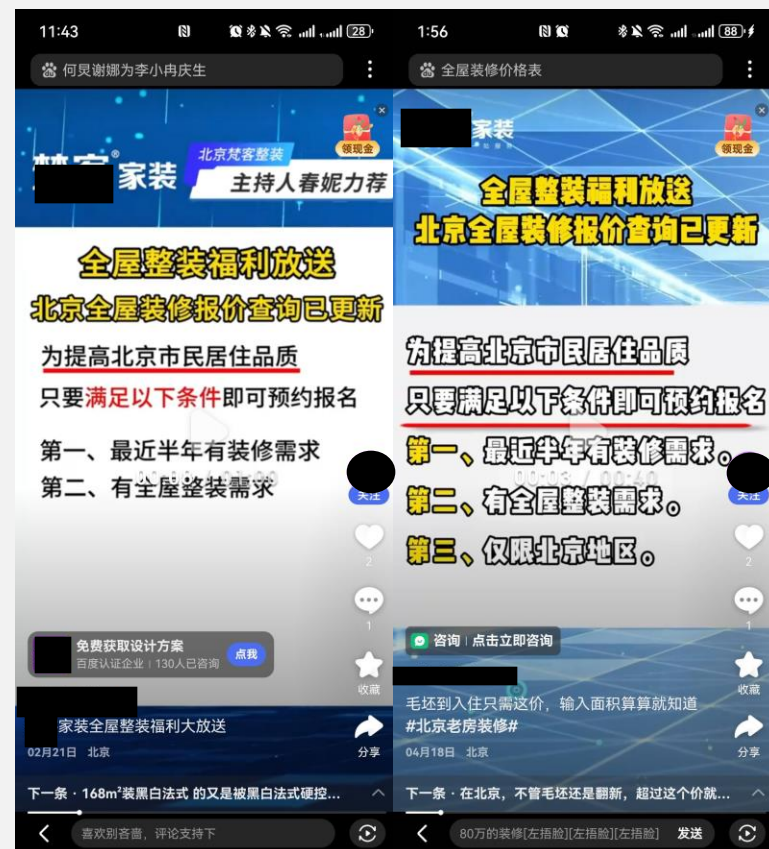
广告植入生硬，和前后不相关



转化引导元素过于明显



广告logo区域过大



优质原生视频案例——房产家居行业



知识价值专业性强

多维度介绍全屋定制的选择标准
(如板材环保、五金、封边、耐用性)

营销软植入

以消费者视角展示全屋定制的信息痛点
“索长”专业身份来解读行业黑话、讲解科普知识

基础体验佳

声画制作精良，优质剪辑制作



知识价值高&情绪价值丰富

多维度介绍产品优势和亮点（如智驾，航空仓体验）
反衬国产汽车技术崛起，激发民族自豪感产生情绪共鸣

营销软植入

内容脚本设计有新意，场景化带入体验更真实
产品功能及亮点软植入

基础体验佳

声画制作精良，优质剪辑制作
贴合社会热点：火爆的『甲亢哥』老外网红探场模式



「AI创」 原生创意大赛

好创意 好生意