



「AI创」
原生创意大赛
好创意 好生意

关于原生创意大赛



信息爆炸时代，企业营销，不再是简单的以「量」取胜，更需要以「质」突围。更优质的原生创意，可以让广告精准共鸣需求，让信任深度扎根场景。

2024年12月，百度商业系统升级为百度伴飞，以AI技术重塑创意生产全链路，赋能企业以简单高效的方式，生产优质的原生创意，加深与用户的沟通。

此次原生创意大赛，希望为大家搭建一个交流创意经验、展示优质案例的平台。诚邀各位合作伙伴积极参与，共同探索原生创意的无限可能，让「好创意」带来「好生意」！

创意形式

内容属性更强，增强用户信任，激发用户需求

投放效果

原生创意加持，带来更好的效果、更多的商业机会

赛道介绍

AI创意赛道

参赛创意要求:

- 形式为「视频」
- 使用信息流推广进行投放
- 鼓励使用擎舵等AI生产工具

原生广告赛道

参赛创意要求:

- 形式为「视频」
- 使用信息流原生广告进行投放

赛程介绍

5.27 征集期

赛事启动报名

直播培训指导

6.26 评审期

初赛评审

7.7 宣推期

决赛评审

培训指导

- 系统化课程+实战投放，帮你快速提升技能，赛出更高水平！
 - 专业运营团队，在线答疑

专项扶持

- 原生广告扶持权益：0门槛赔付、超成本赔付、额外流量扶持
- 百家号扶持权益：账号扶持、分发扶持、变现扶持、商业化扶持，活动扶持

奖金&证书

10万+赛事激励金
授予获奖参赛方官方认证证书

联合宣推

优质案例官方媒体矩阵宣传
年度盛典现场颁奖

课程培训安排



上线时间	课程主题	课程内容
2025.6.4	「AI创」原生创意大赛秘籍 流程与标准篇	面向生态伙伴公开宣讲「AI创」原生创意大赛参与流程细则，并由产品专家解读原生优质广告创意的定义与标准，帮助生态伙伴提高报赛效率，提升案例质量
2025.6.5	「AI创」原生创意大赛秘籍 原生广告价值与流量扶持篇	详细解读原生广告内容定义与解读、投放指南、扶持权益，与IP内容商业化扶持政策
2025.6.6	「AI创」原生创意大赛秘籍 擎舵加速内容生产篇	教你如何有效利用擎舵创意平台，一站式实现优质原生创意生产

大赛奖金设置



奖项选拔侧重	AI创意赛道	原生广告赛道	总数	单项金额	总金额
综合创意性+商业效果+原生度 (来自多方评审)	1	1	2	10000	20000
原生广告内容价值	2	2	4	5000	20000
擎舵平台生成创意性+原生度	2	2	4	5000	20000
突出标准化、可规模化复用的特性	4	4	8	3000	24000
创意原生度	16	16	32	1000	32000
团队贡献奖, 赛事参与度	1	1	2	2000	4000
			52 (含2个团队奖)		120000

*奖金发放时间将跟百享案例大赛节点同步

案例评审维度



维度	权重	具体标准说明
原生融合度	30%	从用户需求、情感共鸣、营销感弱三个维度评估，与自然内容的协调性，用户接受度高
内容质量	25%	音画质量高、剧情自然有铺垫、信息量丰富，多角度介绍产品、有消费者视角
生产策略	20%	针对行业原生素材有成熟的创意洞察及生产方法论，素材制作的拓展和应用合理且适配行业与客户
投放效果	15%	通过点击率、转化率、互动数据衡量实际投放效果，确保创意能真正驱动用户行为
案例完整度	10%	案例结构清楚完整展示“洞察→策略→创意→投放→效果”全链路，并用真实数据验证策略有效性
	100%	

报名方式



核心信息	具体说明
征集时间	即日起, 至2025年6月25日23:59停止报名
参赛对象	面向全体生态伙伴开放——包括但不限于代理商伙伴、百度内部销售团队
案例要求	<ul style="list-style-type: none">• 基于百度营销信息流、原生广告进行投放的营销项目• 案例投放周期需在2025年4月1日-2025年6月25日之间• 案例需要在大赛评审截止前, 获得客户授权, 允许在案例大赛后脱敏发布, 在大赛中获奖但未拿到授权的案例视为放弃奖项

注: 由于知识库权限问题, 代理商伙伴与内部销售同学报名方式略有不同, 详见下页说明

报名方式-代理商



百度网盘上传

案例PPT版、案例PDF版、案例视频（如有）、授权文件（如有）

填写报名表

代理商同学以所在机构为单位进行提报，汇总在一个表格

发送邮件

发送邮件至 ext_baixiang@baidu.com 邮箱，代理商同学，建议抄送对应渠道经理，便于后续问题沟通

加如流群确认

扫码加入如流群@赛事小助手，确认邮件发送成功，即为成功报名

邮件提交说明

收件人

AI创-原生创意大赛赛事组、建议抄送对应渠道销售/运营邮箱

邮件主题

【AI创-原生创意大赛】+组织名称+案例赛道+客户名称x百度-案例名称
示例：【AI创-原生创意大赛】XX代理-XX赛道-一汽大众x百度-用擎舵XXXXXXX
*如后续案例需要修改、补充提交，需在邮件主题上注明【改+修改日期】，以避免错乱遗失，如【改0701】

邮件内容

正文内容中需要注明提报人姓名及联系方式（一人即可），案例相关内容简单说明即可，或可附上报名表内容、案例百度网盘链接
附件内容如下
【报名表】按照附件报名表进行填写，不可漏项，如提报多个案例，需将表格汇总——补充报名表头附件
【案例作品】以百度网盘链接形式上传，贴在正文或报名表里即可，包含案例作品以PPT版本1份+PDF版本1份为准，案例名称命名格式——客户名称x百度-案例名称。如有视频，可一起上传在网盘中。
【客户授权】已通过客户相关权利人授权的项目，需要提供相关证明文件，如确认邮件、微信截图、授权书等。注，客户授权最迟需在8月中旬，评审结束前提交，在大赛中获奖但未拿到授权的案例视为放弃奖项



报名方式-销售



上传案例PPT至「个人知识库」



上传形式

- 使用文档形式，上传案例PPT、案例PDF、客户授权等信息，如有案例视频可上传

上传规范

- 文档名称同案例名称——客户名称（简写）x百度：案例标题
- 内容排序参考下图“上传规范”——案例PPT、案例视频（可选）、客户授权
- 以案例为单位，每个提报案例创建一个文档，多个案例需创建多个文档

开放权限



权限设置

- 将案例知识库/文档权限设置为「企业内可见」，设置方法见下图

填写案例提报表



提报表

- 根据表头填写案例信息（知识库见文末链接）
- 「案例PPT链接」列直接粘贴案例知识库链接即可

加群确认

- 扫码进入案例大赛官方群，享第一时间资讯同步



附件入口



https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=8328





「AI创」 原生创意大赛

好创意 好生意