



# 「AI创」 原生创意大赛

好创意 好生意



# 关于原生创意大赛



信息爆炸时代，企业营销，不再是简单的以「量」取胜，更需要以「质」突围。更优质的原生创意，可以让广告精准共鸣需求，让信任深度扎根场景。

2024年12月，百度商业系统升级为百度伴飞，以AI技术重塑创意生产全链路，赋能企业以简单高效的方式，生产优质的原生创意，加深与用户的沟通。

此次[原生创意大赛](#)，希望为大家搭建一个交流创意经验、展示优质案例的平台。诚邀各位合作伙伴积极参与，共同探索原生创意的无限可能，让「[好创意](#)」带来「[好生意](#)」！

## 创意形式

内容属性更强，增强用户信任，激发用户需求

## 投放效果

原生创意加持，带来更好的效果、更多的商业机会

# 赛事介绍



## 赛道介绍

### AI创意赛道

参赛创意要求:

- 形式为「**视频**」
- 使用**信息流推广**进行投放
- 鼓励使用**擎舵**等AI生产工具

### 原生广告赛道

参赛创意要求:

- 形式为「**视频**」
- 使用**信息流原生广告**进行投放

## 赛程介绍

5.27 征集期

赛事启动报名

直播培训指导

6.26 评审期

初赛评审

7.7 宣推期

决赛评审

# 赛事权益与激励



## 培训指导

- 系统化课程+实战投放，帮你快速提升技能，赛出更高水平！
  - 专业运营团队，在线答疑

## 专项扶持

- 原生广告扶持权益：0门槛赔付、超成本赔付、额外流量扶持
- 百家号扶持权益：账号扶持、分发扶持、变现扶持、商业化扶持，活动扶持

## 奖金&证书

10万+赛事激励金  
授予获奖参赛方官方认证证书

## 联合宣推

优质案例官方媒体矩阵宣传  
年度盛典现场颁奖

# 课程培训安排



上线时间	课程主题	课程内容
2025.6.4	「AI创」原生创意大赛秘籍   流程与标准篇	面向生态伙伴公开宣讲「AI创」原生创意大赛参与流程细则，并由产品专家解读原生优质广告创意的定义与标准，帮助生态伙伴提高报赛效率，提升案例质量
2025.6.5	「AI创」原生创意大赛秘籍   原生广告价值与流量扶持篇	详细解读原生广告内容定义与解读、投放指南、扶持权益，与IP内容商业化扶持政策
2025.6.6	「AI创」原生创意大赛秘籍   擎舵加速内容生产篇	教你如何有效利用擎舵创意平台，一站式实现优质原生创意生产

# 大赛奖金设置



奖项选拔侧重	AI创意赛道	原生广告赛道	总数	单项金额	总金额
综合创意性+商业效果+原生度（来自多方评审）	1	1	2	10000	20000
原生广告内容价值	2	2	4	5000	20000
擎舵平台生成创意性+原生度	2	2	4	5000	20000
突出标准化、可规模化复用的特性	4	4	8	3000	24000
创意原生度	16	16	32	1000	32000
团队贡献奖，赛事参与度	1	1	2	2000	4000
			52（含2个团队奖）		120000

\*奖金发放时间将跟百享案例大赛节点同步



维度	权重	具体标准说明
原生融合度	30%	从用户需求、情感共鸣、营销感弱三个维度评估，与自然内容的协调性，用户接受度高
内容质量	25%	音画质量高、剧情自然有铺垫、信息量丰富，多角度介绍产品、有消费者视角
生产策略	20%	针对行业原生素材有成熟的创意洞察及生产方法论，素材制作的拓展和应用合理且适配行业与客户
投放效果	15%	通过点击率、转化率、互动数据衡量实际投放效果，确保创意能真正驱动用户行为
案例完整度	10%	案例结构清楚完整展示“洞察→策略→创意→投放→效果”全链路，并用真实数据验证策略有效性
	100%	

# 报名方式



核心信息	具体说明
征集时间	即日起，至2025年6月25日23:59停止报名
参赛对象	面向全体生态伙伴开放——包括但不限于代理商伙伴、百度内部销售团队
案例要求	<ul style="list-style-type: none"><li>• 基于百度营销信息流、原生广告进行投放的营销项目</li><li>• 案例投放周期需在2025年4月1日-2025年6月25日之间</li><li>• 案例需要在大赛评审截止前，获得客户授权，允许在案例大赛后脱敏发布，在大赛中获奖但未拿到授权的案例视为放弃奖项</li></ul>

注：由于知识库权限问题，代理商伙伴与内部销售同学报名方式略有不同，详见下页说明



# 报名方式-代理商



## 邮件提交说明

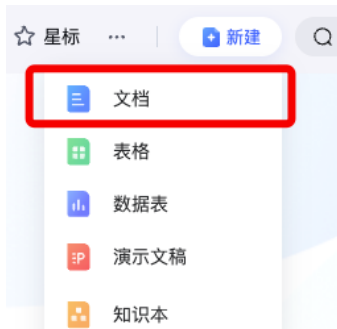
收件人	AI创-原生创意大赛赛事组、建议抄送对应渠道销售/运营邮箱
邮件主题	<p>【AI创-原生创意大赛】+组织名称+案例赛道+客户名称x百度-案例名称</p> <p>示例：【AI创-原生创意大赛】XX代理-XX赛道-一汽大众x百度-用擎舵XXXXXXX</p> <p>*如后续案例需要修改、补充提交，需在邮件主题上注明【改+修改日期】，以避免错乱遗失，如【改0701】</p>
邮件内容	<p>正文内容中需要注明提报人姓名及联系方式（一人即可），案例相关内容简单说明即可，或可附上报名表内容、案例百度网盘链接</p> <p>附件内容如下</p> <p>【报名表】按照附件报名表进行填写，不可漏项，如提报多个案例，需将表格汇总——补充报名表头附件</p> <p>【案例作品】以百度网盘链接形式上传，贴在正文或报名表里即可，包含案例作品以PPT版本1份+PDF版本1份为准，案例名称命名格式——客户名称x百度-案例名称。如有视频，可一起上传在网盘中。</p> <p>【客户授权】已通过客户相关权利人授权的项目，需要提供相关证明文件，如确认邮件、微信截图、授权书等。注，客户授权最迟需在8月中旬，评审结束前提交，在大赛中获奖但未拿到授权的案例视为放弃奖项</p>



# 报名方式-销售



## 上传案例PPT至「个人知识库」



### 上传形式

- 使用文档形式，上传案例PPT、案例PDF、客户授权等信息，如有案例视频可上传

案例名称：(示意) 一汽大众x百度：AI全链精营智能体

案例PPT  
案例视频 (可选)  
客户授权

### 上传规范

- 文档名称同案例名称——客户名称 (简写) x百度：案例标题
- 内容排序参考下图“上传规范”——案例PPT、案例视频 (可选)、客户授权
- 以案例为单位，每个提报案例创建一个文档，多个案例需创建多个文档

## 开放权限



### 权限设置

- 将案例知识库/文档权限设置为「企业内可见」，设置方法见下图

## 填写案例提报表

25百享季度赛一填报表							
序号	所属单位	单位类型	选择赛道	案例名称	案例PPT链接	客户名称	
1	行业一部	百度内部	XX赛道	一汽大众x百度：AI全链精营智能体	案例名称：(示意) 一汽大众x百度：AI全链精营智能体	一汽大众	交通
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

### 提报表

- 根据表头填写案例信息 (知识库见文末链接)
- 「案例PPT链接」列直接粘贴案例知识库链接即可

## 加群确认

- 扫码进入案例大赛官方群，享第一时间资讯同步



# 附件入口



<https://yingxiao.baidu.com/course/outside/detail?detailId=8328>







# 「AI创」 原生创意大赛

好创意 好生意