

信息流平台 AI Max 智能基建调优

AI Agent投放方案策划和长周期自动执行，享大模型AI全新能效
让AI帮助客户实现营销效果最大化

百度商业广告平台部 | 2025.6

- 信息流平台 AI Max , 新一代智能化投放
- 【信息流推广AI Max智能基建操作手册】



信息流平台 AI Max | 全层级结构长周期优化，助力效果稳定

无损表达 & 精细对齐

探知客户的真实完整需求，精打细算为客户定制个性化执行策略。

长周期执行 & 自动调优

自动应对多种情况和变化，创建自动规则，把握机遇时间，减少客户盯盘人力。

快速扩展 & 持续完善

根据客户特质和用户需求变化主动推荐潜力和机遇。



智能基建调优

基于账户顶层结构，对账户做纯新增。创建**自动规则**，自动盯盘更新物料、调优基建结构，持续优化获量

AIGC创意提效

依据用户个性化需求，将营销特色动态生成创意，覆盖更多转化心智

智能竞价起量

把握机遇时间窗口，系统智能竞价，提高竞争力，及时刺激拿量

AIMax

智能定向扩客

启用自动定向等拓展档位，联动转化模型，让更多潜力人群看到广告

预算择优调度

动态调度预算，项目内优质广告充分跑量，预算利用更经济

精细后效优化

精细识别高价值潜客，精细溢价，提升后效转化的确定性，优化后链ROI

智能基建调优 | 解决投放中几大核心痛点

智能基建帮你解决信息流账户投放中几大卡点问题

放量难以满足诉求

优化师盯盘耗时耗力

素材供给不足

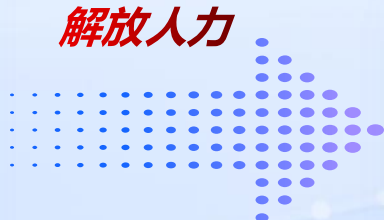
开启
智能
基建

扩充结构



智能自动基建单元、计划，
帮助客户快速扩充账户结构，快速拿量！
每次最多新增30个单元！

解放人力



系统定期巡检，持续优质基建裂变，
自动对超成本、不起量等劣质基建汰换，及时优化结构

素材衍生



依靠生成式AI技术，衍生出优质创意
六大素材策略加持，保持素材活力，跑量能力Max+

智能基建调优 | 一键开关智能新建基建



开启「智能基建调优」任务后，会自动在盯盘助手中为您新增一组自动采纳规则，并长周期自动执行

智能基建开关入口

自定义

Max

Max

智能保障您的广告效果

智能竞价-一键起量

当您的项目转化获量能力不足或波动时，自动进行阶段性起量

☐

智能基建调优

开启后将会为您新建方案、单元、创意、删除低质创意，并持续调优保障获量能力

☒

积极探索

拓量能力强，并且更积极地探索潜力创意

稳中求进

自动新建单元时，单次新增单元数少于积极探索档位

信息流通用智能基建 ②

规则一 规则二

采纳建议：新增方案获取更多转化

采纳判断条件：推荐理由 是 智能基建调优

采纳时间：每日定时 11:00

一键应用

一键开启

打开智能基建开关自动创建规则，系统将定期新增计划、单元、调控新创意，无需您频繁前往优化中心手动操作

定期采纳

自动采纳前客户可在详情中查看系统生成的创意素材，并可剔除不希望添加的素材内容

智能基建调优 | 策略托管保障投放效率

更贴合优化师的基建调优策略，为广告投放过程保驾护航

日常循优新建基建

参考项目or账户内的**优质基建**自动**新建**单元和计划，同时衍生素材，持续保证基建和素材规模

劣质基建/素材汰换

对**超成本**、**不起量**、**无展现**等劣质基建和素材进行关停，并新增素材填补，及时管理广告主成本

掉量巡检补充基建

系统进行**掉量巡检**，对开启项目中消费日环比掉量情况，自动触发基建上新

营销旺季冲刺抢量

日常投放稳健获量

智能基建调优 | 智能衍生基建，丰富创意素材

横竖视频转换

横版素材转为竖版，竖版素材转横版，适应多版面，提升召回率

吸睛贴纸

在跑量素材中加贴吸睛贴纸，强化用户视觉效果，吸引点击

多视频混剪

结合广告主原单元中的跑量视频，进行多视频混剪，衍生出纯新视频

图生视频

结合广告主原单元中的图片素材，配合字幕和bgm生成轮播视频

三段式混剪

将原视频切分为痛点+产品介绍+行动号召三部分，选取多个原创视频混剪

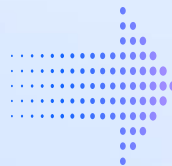
素材高光时刻

针对推广短剧内容生成高光剪辑视频（当前仅短剧行业）

智能基建调优 | 智能衍生基建，丰富创意素材

多视频混剪策略 结合广告主原单元中的跑量视频，进行语义理解保证段落流畅，进行多视频混剪，衍生出纯新视频

原视频



衍生视频



智能基建调优 | 智能衍生基建，丰富创意素材

横竖转换策略 横版素材转为竖版，竖版素材转横版，适应多版面，提升召回率

原横版视频



衍生视频



智能基建调优 | 智能衍生基建，丰富创意素材

三段式混剪策略 将原视频进行痛点+产品介绍+营销号召三段式切分，进行重组

原视频



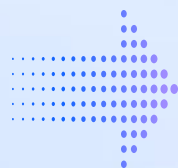
三段式衍生视频



智能基建调优 | 智能衍生基建，丰富创意素材

短剧高光剪辑 使用大模型将一集10min的短剧视频中剧情，挑选出精彩高光片段

原短剧视频



衍生高光视频

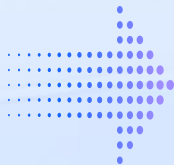


智能基建调优 | 智能衍生基建，丰富创意素材

图生视频策略 将客户自建图片生成轮播视频，同时搭配AI口播描述，合成新视频

原客户自建图片

衍生视频



智能基建调优 | 智能衍生基建，丰富创意素材

吸睛贴纸策略 将客户自建图片检索空白区域加贴，不遮挡原素材关键要素，添加吸睛贴纸提升ctr

原客户自建图片



吸睛加贴图片



智能基建调优 | 「只复制不衍生」能力 (小流量)

只基建不衍生素材能力 针对衍生素材需广告主严格把关的高风险行业，广告主可加白使用该能力，不对素材做衍生

常规：基建循优衍生素材

授权给智能基建产品进行搭建基建、劣质基建关停、衍生素材等操作

只复制基建不衍生素材
(需单独找行业bp加白)

智能基建保留原有的创意内容，不做素材衍生，避免因衍生素材带来的风险问题。
但依旧会享受智能基建的循优新建、劣质汰换能力

智能基建调优 | 优秀案例

大健康中医科客户，借助信息流AIMAX智能基建实现大幅起量，消费升级+124%

【客户背景】

客户中医科业务，以头痛、眩晕等为主要业务点，今年增加信息流投放扩大业务，但苦于无人力支持基建放量困难，素材供给难以满足要求

【效果提升】

开启AIMax智能基建后，对比开启前消费提升**+124%**，成本稳定，有效单元数大幅提升，对比开启前单元数**+183%**

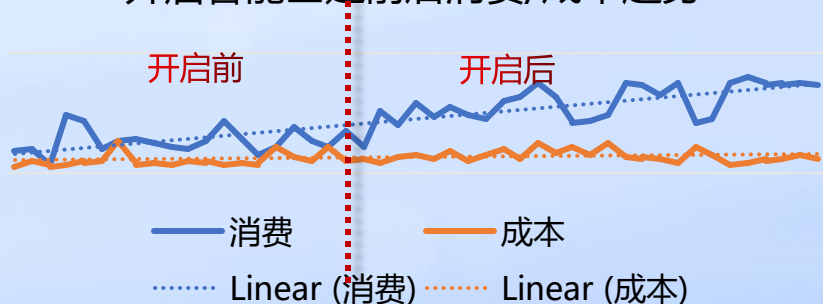
【投放动作】

- 1、客户选择跑量top项目开启智能基建，约覆盖账户消费80%
- 2、采用**积极探索**模式，并设置规则**每日采纳**新增基建策略
- 3、系统智能巡检，循优汰劣，大大降低客户人力盯盘成本

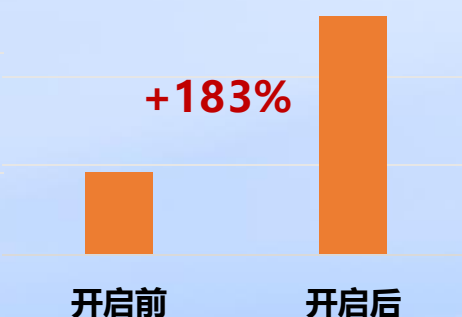
智能AI助力素材衍生

智能基建根据项目下跑量素材不断衍生，包含「视频混剪」、「图片轮播合成视频」、「相似图片衍生」、「视频横竖转换」等策略，不断为客户丰富素材供给，提升跑量动力。

开启智能基建前后消费/成本趋势



开启智能基建前后单元数



智能基建调优 | 优秀案例

生活服务婚恋相亲客户，借助信息流AIMAX智能基建实现大幅起量，消费升级+54%

【客户背景】客户属于生活服务行业，以婚恋相亲为主要业务点，客户原账户消费量级和成本波动较大，无法稳定持续跑量，同时基建供给不足，无法满足扩量需求。

投放动作

步骤1: 客户首先采用**稳中求进**模式，并设置**每周**采纳新增基建

仅2天智能基建项目消费水平赶超客户自建项目；
稳中求进档位消费对比未开启智能基建提升+22%

步骤2: 客户逐步提价，量级持续稳步上升，成本表达持续稳定

步骤3: 切换**积极探索**模式，设置**每日**采纳新增基建，素材衍生数Max+ 积极探索对比开启前消费提升+54%

步骤4: 系统日常智能巡检，循优汰劣，大大降低客户人力盯盘成本

效果提升

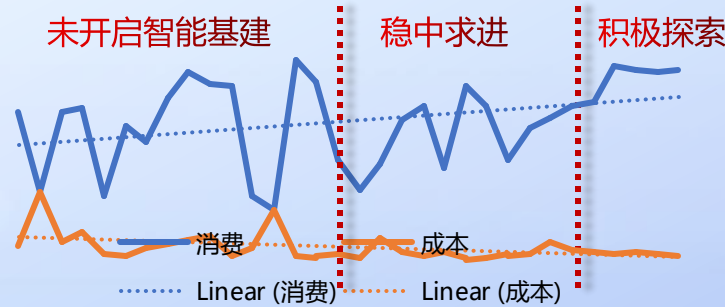
开启AIMax智能基建后，稳重求进档位对比开启前消费提升+22%，

积极探索档位消费提升+54%，成本趋势从较大波动趋向正向，

有效单元数对比开启前单元数+290%

分段混剪助力素材衍生

客户借助智能基建素材衍生功能，对原有跑量素材进行混剪裂变，忠于原始情感表达，不断提升素材焕新能力。此外，智能基建还具有「图片轮播合成视频」、「相似图片衍生」等衍生策略，不断为客户丰富素材供给，提升跑量动力。



智能基建调优 | 优秀案例

【客户案例】 金融行业头部客户股掌柜自使用智能基建产品，消费量级从 **1w/d**—>**7w/d**，账户数逐步从**5个**—>**14个**，智能基建消费占账户总体消费**97%**，单元基建量高达**600+条/户**，计划高达**300+条/户**，帮助该客户带来消费**QTD 205w**

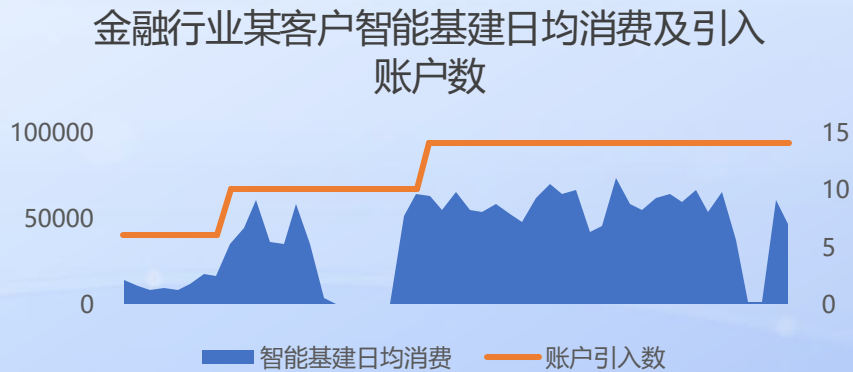
投放动作

- 步骤1:** 客户首先选取5个账户开启测试智能基建产品，账户多以**稳中求进**档位为主
- 步骤2:** 客户逐步**提价**，量级持续稳步上升，成本表达持续稳定，客户调整**积极探索**模式
- 步骤3:** 智能基建帮助客户**日常智能巡检**，新增基建辅助跑量，同时删除超成本、空耗单元，针对掉量场景自动触发基建，高度贴合优化师动作。
- 步骤4:** 客户不断引入账户开启智能基建，陆续引入14个账户测试，**单日量级峰值达到7w/d**，**单账户峰值2w/d**，**QTD基建消费205w**

效果提升

- 不断扩充账户结构:** 产品单点支持突破数量封顶，帮助账户扩充至360+条计划，600+单元，每日进行汰换、新增，大大提升跑量能力
- 跑量能力领先:** 智能基建新增单元消费占总消费近50%，跑量能力远超客户自建单元**5倍**

增长曲线



「仅复制不衍生」能力最佳实践

由于金融行业客户对素材衍生较为敏感，智能基建产品针对素材敏感行业推出 **「仅复制不衍生素材」** 能力，在不改变原有素材的基础上策略性规避素材重复，同时享受智能基建的寻优复制、汰换等能力，帮助客户无忧起量

- 信息流平台 AI Max，新一代智能化投放
- **【信息流推广AI Max智能基建操作手册】**



信息流推广AI Max智能基建 | 操作手册

- ▣ 新平台新建项目
- ▣ 开启智能基建调优



如何新建信息流推广项目，并启用AI Max能力

百度营销

信息流新平台支持用GUI方式创编，操作页面和老平台保持一致，降低学习成本，可以在创建项目下拉选择创建方式，选择“新建信息流推广项目”即可体验与老平台一致的创编流程，详细可见操作说明

百度营销 | 轻创

概览

管理

数据

诊断

资产

工具

信息流

返回旧版

信息流推广

账户生效

余额

充值

预算

不限

刷新

全部设置

项目

方案

单元

创意

新建项目

盯盘助手

2025-06-11

器

输入项目名称搜

新建信息流推广项目

在对话中新建项目

操作

状态

营销目标

展现

点击

消费

点击率

平均点击价格

千次

总计-2

-

-

-

-

-

-

106553

1853

10,133

1.74%

5.47

Max

ID: 799

创建入口：您可在管理-项目-点击「GUI新建项目」，开始新建信息流推广项目

9712.03

1.76%

5.44

Max 男女-123线...

ID: 820301949

查看

编辑

投放中

有效

销售线索

通用

已关联

33个方案

5300

67

420.97

1.26%

6.28

20条/页

<

1

>

去第

页

确定

简单四步，完成信息流推广项目的创建

STEP 1 【选择营销目标与投放场景】

百度营销 | 轻创 创建项目

项目设置

营销目标

基本信息

优化目标与成本预期

包含方案

营销目标 为项目选择营销目标。系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能。帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告

销售线索 吸引用户咨询或提交表单等，以产生更多销售线索

应用推广 吸引更多用户安装、激活、活跃使用您的移动应用

百家号推广 对百家号短视频、小说等内容进行推广

敬请期待 更多营销目标敬请期待

基本信息

* 项目名称 轻创投放项目_01_06_14:34:12 27/100

* 营销场景 通用 直播

关联产品 开启 不开启

优化目标与成本预期

* 转化资产转化追踪 请选择

* 优化目标 请选择

* 目标转化出价 请输入转化出价 元/转化

STEP 2 【设置优化目标与消费预期】

百度营销 | 轻创 创建项目

项目设置

营销目标

基本信息

优化目标与成本预期

包含方案

营销目标 为项目选择营销目标。系统帮您找到达成该目标最佳的产品功能。帮您节省广告制作时间并制作更出色的广告

基本信息

* 项目名称 轻创投放项目_01_06_14:34:12 27/100

* 营销场景 通用 直播

关联产品 开启 不开启

优化目标与成本预期

* 转化资产转化追踪 请选择

* 优化目标 请选择

* 目标转化出价 请输入转化出价 元/转化

轻创投放项目获得成本赔付保障，请放心投放。建议您尽量减少溢价，定向调整，以获得更好投放权益。详见赔付规则（请配置目标和期望方案）

AI Max 设置

AI Max 去设置大健康版AI Max，应用营销节点特色冲刺任务

智能竞价—一键起量 当您的项目转化获量能力不足或波动时，自动进行阶段性起量

STEP 3 【配置AI Max任务清单】

百度营销 | 轻创 创建项目

项目设置

营销目标

基本信息

优化目标与成本预期

包含方案

优化目标与成本预期

AI Max 设置

AI Max 去设置大健康版AI Max，应用营销节点特色冲刺任务

智能竞价—一键起量 当您的项目转化获量能力不足或波动时，自动进行阶段性起量

智能基建调优 开启后将会为您新建单元、创意、删降低质创意，并持续调优保障获量能力

智能定向扩量—开启定向拓宽 根据已选的意图词，学习目标人群特征，为意图词单元探索更多潜在人群增量

精细后效优化—精细化出价 提升核心流量竞争力，提高营销ROI

创意AIGC—开启自动创意 让优质营销特色和内容脱颖而出，实时契合多样化用户消费心智，提升转化效果

* 预算 按项目设置 按方案设置

不限 自定义

包含方案

选择推广管理范围 (0/0)

STEP 4 【设置选取包含方案】

百度营销 | 轻创 创建项目

项目设置

营销目标

基本信息

优化目标与成本预期

包含方案

优化目标与成本预期

创意AIGC—开启自动创意 让优质营销特色和内容脱颖而出，实时契合多样化用户消费心智，提升转化效果

* 预算 按项目设置 按方案设置

不限 自定义

包含方案

选择推广管理范围 (0/0)

营销目标: 全部 方案类型: 全部

营销方案名称	方案ID	营销目标	优化方式	目标转化成本
暂无数据				

确认并新建项目 取消

您可选择是否使用行业特别版

全部设置完成后，您可选择确认并新建项目

信息流推广AI Max智能基建 | 操作手册

- ▣ 新平台新建项目
- ▣ 开启智能基建调优



智能基建调优 | 开启AIMax智能基建（项目入口）



「智能基建调优」任务可选两种不同档位能力, 不同档位的所生成的自动采纳规则能力, 在规则管理列表中可以看到设置差异。

当前两档位仅有新建单元和计划的数量区别, 定向、出价均遵从父单元的设定不做修改

- **积极探索:** 拓量能力强, 更积极地探索潜力创意。
- **稳中求进:** 根据您当前跑量情况进行智能基建, 新增创意数少于积极探索档位。

开启「智能基建调优」任务后, 您可以在AIMax中关闭和调整「智能基建调优」任务, 将会对盯盘助手中由AIMax自动创建的规则产生以下影响:

- **关闭「智能基建调优」任务:** 由AIMax自动创建的自动采纳规则将会自动清除, 同时历史新增单元的状态变为暂停, 再次开启后将会根据档位重新生成。
- **切换「智能基建调优」任务的档位:** 切换档位后, AIMax将会为您重新生成新的档位相应的自动采纳规则。

智能基建调优 | 双档位助力调控扩量开关

	① 稳中求进	② 积极探索
创建的采纳规则类型	<ul style="list-style-type: none">根据预算和跑量情况自动新建基建，同时新增创意数少于积极探索档位新增单元的定向设置、转化目标、预算、出价等均遵循父单元设置	<ul style="list-style-type: none">新增创意单元更多，具有更强劲的拓量能力新增单元的定向设置、转化目标、预算、出价等均遵循父单元设置
采纳判断条件	物料的推荐理由中包括“智能基建调优”	物料的推荐理由中包括“智能基建调优”
采纳时间	周期采纳，初始设置为每周三10:00-18:00采纳（受限于系统性能，可能随机分配在任意整点），客户可手动修改	周期采纳，初始设置为每周一到周五，每天10:00-18:00采纳（受限于系统性能，可能随机分配在任意整点），客户可手动修改
初始化的规则名称	智能基建调优+父单元/计划名称+新增素材内容+日期+编码，客户可以手动修改	智能基建调优+父单元/计划名称+新增素材内容+日期+编码，客户可以手动修改

*为保障调控投放稳定性和调控效果最大化，通过AIMax“智能基建调优”新建的规则模板可修改采纳时间、规则名称，其他字段暂不可修改。

智能基建调优 | 开启AIMax智能基建（自动采纳规则入口）

若您的账户不搭设「项目」层级，也可在【盯盘助手-自动采纳规则】中开启智能基建能力



原「盯盘工具」更名为「盯盘助手」，新增支持自动采纳类型规则。新的「盯盘工具」中提供了2个列表：

- 「自动盯盘规则」：原有的预算、出价、启停等盯盘规则可以继续「盯盘规则」列表中查看和管理。（说明详见营销中心产品说明）
- 「自动采纳规则」：基于优化中心的明细物料优化推荐，支持客户对某一类型优化建议设置自动采纳规则，当满足自动采纳规则标准后，系统会自动执行采纳动作，无需优化师/客户登录账号后人工执行采纳动作，从而在提供个性化规则定制基础上，降低盯盘操作人力成本

智能基建调优 | 自动采纳规则查阅访问入口

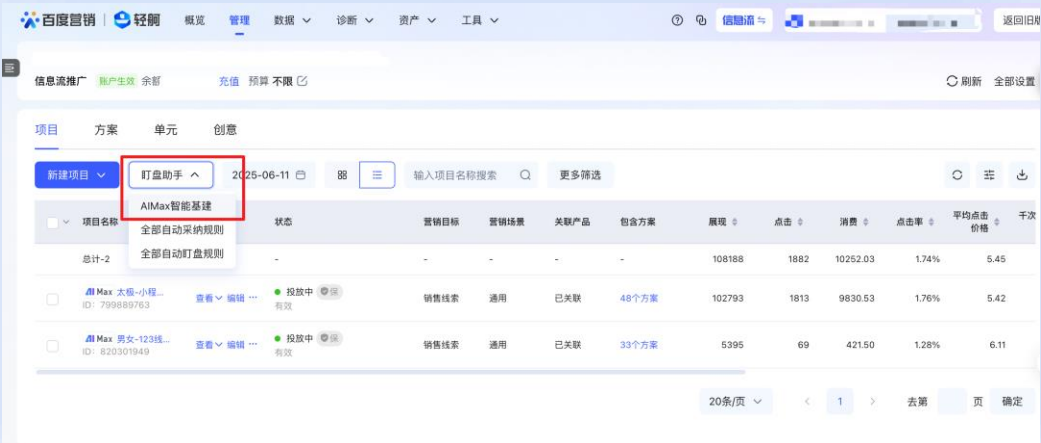
入口1: 「工具」-「优化工具」-「盯盘助手」-「自动采纳规则」



入口2: 「优化建议」-建议卡片顶部-「设置自动采纳规则」



入口3: 项目管理列表——盯盘助手



入口4: 开启Almax智投调控，编辑时可以快速跳转「盯盘助手」-「自动采纳规则」



智能基建调优 | 开启AIMax智能基建（自动采纳规则入口）



非短剧行业——信息流通用智能基建套装



短剧行业——百家号短剧通用智能基建

盯盘助手-自动采纳规则新增「信息流通用智能基建」模板，支持开启AIMax智能基建能力（与项目层级解耦），实现全账户维度智能新增计划/单元。

规则一：新增**方案**获取更多转化

规则二：新增**单元**获取更多转化

支持广告主一键应用，同时对适用范围和采纳偏好进行修改。

同时，短剧行业原“短剧智能基建”模板，升级为“百家号短剧通用智能基建”。

注意：当计划隶属于项目时，计划的基建类采纳建议不生效。

如：某计划隶属于aimax智能基建项目下规则A，同时开启了采纳规则「信息流通用智能基建」模板规则B，则该计划以项目规则A生效

智能基建调优 | 在盯盘助手中查看自动采纳规则

「工具中心」-「优化工具」-「盯盘助手」-「自动采纳规则」，自动采纳规则界面如下。

信息流 searchlab 账户设置 2 8 fanbowen01 返回旧版

工具中心 > 盯盘助手

一键应用

规则列表 执行记录

新建规则

规则名称	操作	投放渠道	开关	规则状态	建议分类	采纳建议	采纳条件	适用对象	创建时间
信息流通用智能基建t_6_05_08_17:00	编辑 删除	信息流	<input checked="" type="checkbox"/>	生效中	基建	新增方案获取更多转化	推荐理由是智能基建调优	当前账户	2025-05-08 17:00:34
信息流通用智能基建M_4_05_08_17:00	编辑 删除	信息流	<input checked="" type="checkbox"/>	生效中	基建	新增单元获取更多转化	推荐理由是智能基建调优	当前账户	2025-05-08 17:00:33
AIMax_积极探索_新增方案获取更多转化_3710109660	编辑 删除	信息流	<input type="checkbox"/>	生效中	基建	新增方案获取更多转化	推荐理由是智能基建调优	项目：轻舸投放项目_05_06_11:52:53	2025-05-08 16:11:21
AIMax_积极探索_新增单元获取更多转化_3710109660	编辑 删除	信息流	<input type="checkbox"/>	生效中	基建	新增单元获取更多转化	推荐理由是智能基建调优	项目：轻舸投放项目_05_06_11:52:53	2025-05-08 16:11:21

Tips:

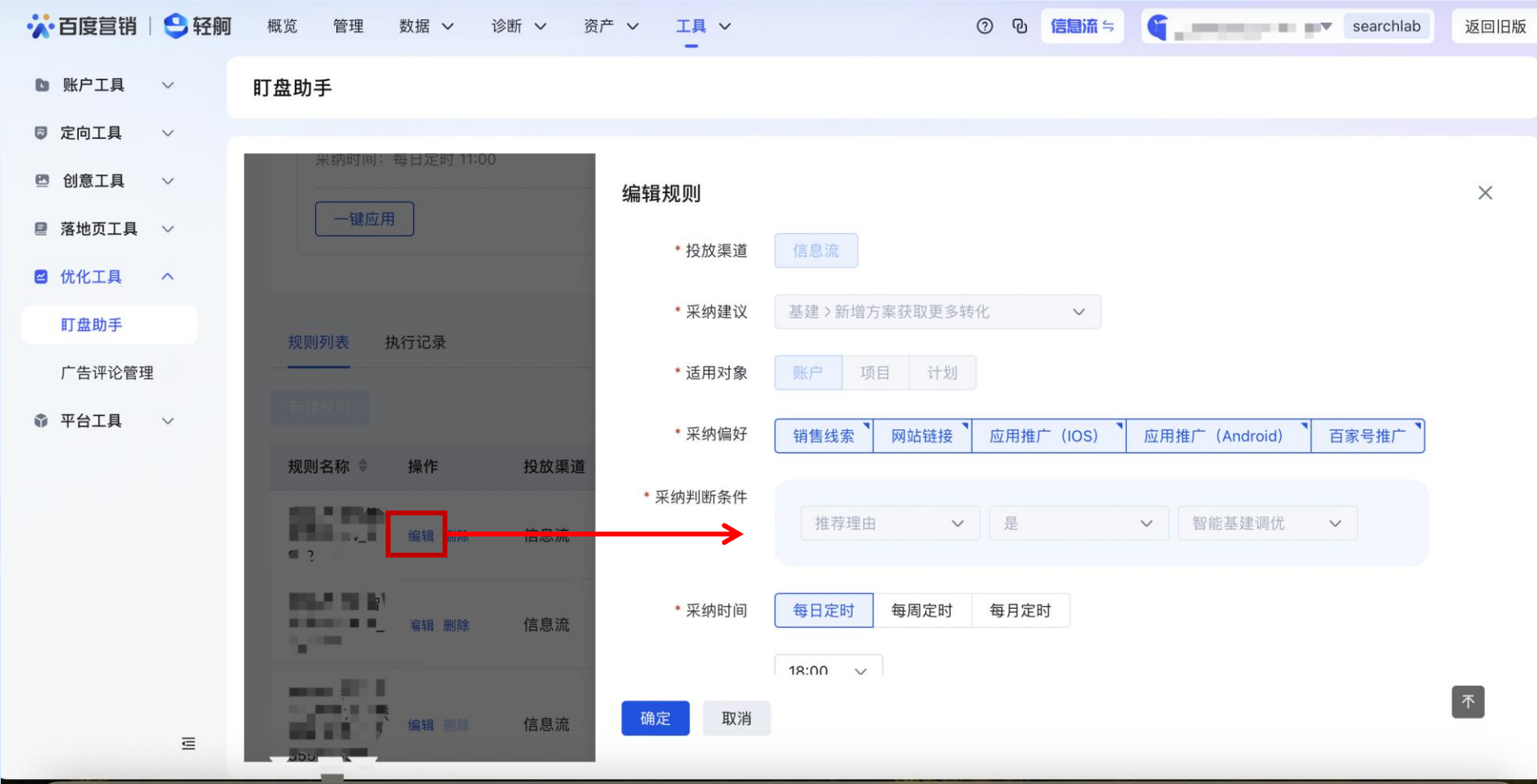
适用对象为「项目」的规则，即为在项目层级打开开关所生成，对该项目进行调控；

适用对象为「当前账户」的规则，即为自动采纳模板开关所生成，针对账户内、项目外的游离计划进行调控。

请注意：在本次小流量试点期间，尚不支持客户自主新建自动采纳规则，后续将补充此项功能。后续客户也可以在“盯盘规则工具”中，自行为优化中心的某一项建议创建“自动采纳规则”。盯盘工具自动采纳规则后续也会陆续提供更多能力，轻舸平台将会供自动采纳规则单独的工具使用说明，敬请期待。

智能基建调优 | 查看自动采纳规则的详情

点击「编辑」查看Almax智投调控为广告主自动创建的自动采纳规则的规则详情。自动采纳规则的编辑界面示意如下



智能基建调优 | 设置自动采纳规则——采纳时间

* 采纳时间 ☒ 每日定时 ☐ 每周定时 ☐ 每月定时

2:00 ▾

* 规则名称 15/50

* 采纳时间 ☐ 每日定时 ☐ 每周定时 ☒ 每月定时

1日、8日等6个 ▾ 2:00 ▾

* 采纳时间 ☐ 每日定时 ☒ 每周定时 ☐ 每月定时

周一 ▾ 周二 ▾ 周三 ▾ 周四 ▾ 周五 ▾ 周六 ▾ 周日 ▾

2:00 ▾

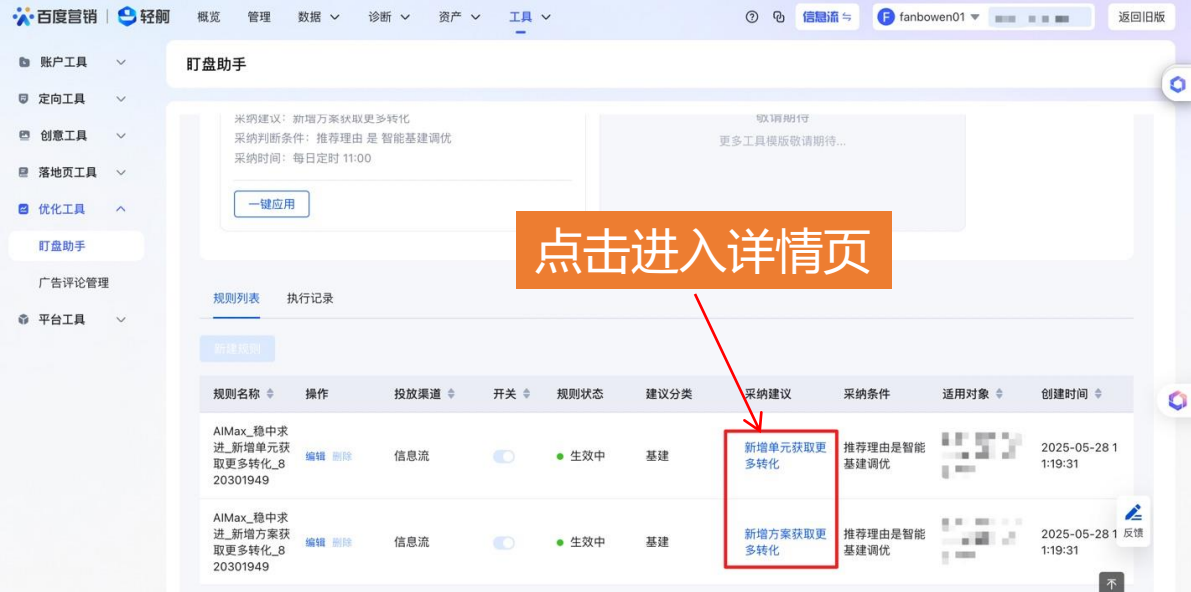
采纳时间：您可以修改自动采纳动作发生的时间频率，可选的执行频率包括：

- 每日定时：按设置的时间执行采纳，目前可支持指定精确到整时粒度；
- 每周定时：按设置的日期和时间执行采纳，可选多天；
- 每月定时：按设置的日期和时间执行采纳，可选多天。

请注意，由于优化建议的推荐和效果预测需要一定周期，采纳频率不宜过于频繁，也不宜间隔过久，我们建议您选择“每周定时”，以便每周均可有物料更新；

智能基建调优 | 在推广管理列表中筛选自动采纳物料

- 点击采纳建议跳转至该建议详情页，展示新增单元信息，针对来自优化中心展示创意标签显示为“智能基建调优”；支持一键采纳优化建议，点击后整个单元被采纳，包含单元下的创意图片、创意文案、创意视频。
- 点击单元进一步甄别/调整 单元下所新增的创意图片、创意文案、创意视频，保存后生效至该单元。



优化建议

新增单元获取更多转化

系统根据对您投放业务的理解，结合同行高质跑量素材，自动为您衍生新的优质素材，并新建单元发挥素材跑量能力，持续优化以获取更多的转化量。

建议添加单元	预估新增转化量 ②	预估转化量增幅 ②	您可以在列表内添加或一键添加
7 个	4 /周	10.00% /周	<button>一键添加</button>

<input type="checkbox"/>	单元名称	单元标签	所属计划名称	所属计划ID	创意详情	操作
<input type="checkbox"/>	智能基建调优_视频_0509_081552_894387	智能基建调优	1014-站内-新slogan-自定义综合-101304-zy13		智能基建调优创意_视频_0509_081552_894387	添加
<input type="checkbox"/>	智能基建调优_视频_0509_081553_008351	智能基建调优	1102站内-七录程序化视频--135437		智能基建调优创意_视频_0509_081553_008351	添加
<input type="checkbox"/>	智能基建调优_视频_0509_081553_116493	智能基建调优	0927--新slogan手百-程序化综合-193157-zy30		智能基建调优创意_视频_0509_081553_116493	添加
<input type="checkbox"/>	智能基建调优_视频_0509_081553_206609	智能基建调优	0927--新slogan手百-程序化综合-193157-zy29		智能基建调优创意_视频_0509_081553_206609	添加

智能基建调优 | 查看自动采纳执行记录&操作记录

当自动采纳动作执行时，您可以点击「执行记录」查看详情，了解某个规则自动采纳总次数、近7天采纳次数、最近一次采纳时间等具体执行情况，使用方式和自动盯盘规则的执行记录类似。

轻脩

searchlab 账户设置 返回旧版

工具中心 > 盯盘助手

搜索 信息流

自动盯盘规则

自动采纳规则

关于生效时间

由于客观技术条件的限制，规则检查和运行的具体时间可能存在一定延迟。例如，如果规则设定为每日22点执行，系统可能会延迟到22点15分甚至更晚才成功执行操作。在使用此功能前，请您务必知悉并确认由此产生的可能后果。如您仍选择使用该功能的，则视为您对前述技术限制及带来的生效延迟不持异议。

规则列表

执行记录

规则名称	投放渠道	建议分类	采纳建议	自动采纳总次数	近7天自动采纳次数	上次采纳时间	规则创建时间
AIMax_积极探索_新增单元获取更多转化_705949835	信息流	基建	新增单元获取更多转化	1	-	2024-12-17 18:00:37	2024-12-12 17:31:27
新建-单元-默认1	信息流	基建	新增单元获取更多转化	1	1	2024-12-26 21:34:29	2024-12-03 15:06:10
AIMax_积极探索_新增单元获取更多转化_705886862	信息流	基建	新增单元获取更多转化	1	-	2024-12-17 18:00:32	2024-12-12 16:56:38
AIMax_积极探索_新增单元获取更多转化_705889557	信息流	基建	新增单元获取更多转化	1	-	2024-12-17 18:00:32	2024-12-12 16:59:04
AIMax_积极探索_新增单元获取更多转化_97570436	信息流	基建	新增单元获取更多转化	3	-	2024-12-12 16:30:25	2024-12-05 10:01:00

20条/页

< 1 >

去第 页 确定

智能基建调优 | 查看自动采纳执行记录&操作记录

您可在「历史操作记录」中查看自动采纳规则的增删改操作详情。

百度营销

轻创

概览

管理

数据

诊断

资产

工具

账户工具

定向工具

创意工具

落地页工具

优化工具

平台工具

历史操作记录

后台任务记录

商品目录投放批量工具

意图词推荐

媒体包管理

慧合平台

创意适配符

擎舵

基本鱼

营销通

落地页热力图

订盘助手

广告评论管理

百度营销API

百度营销客户端

百度营销APP

操作时间

2025-06-05 ~ 2025-06-11

操作对象

账户

选择操作动作

不限

查询

恢复默认

仅支持查询3个月内，最多5000条记录

下载

操作时间	操作人	层级	操作对象	操作动作	操作前	操作后
2025-06-11 7:44:19	searchlab	创意	程序化创意tdn_25_6_11_15:30	编辑创意	竖版视频: http://vcp.baidu.com/c8dbc5d997c2846bdc9abe2d69ecbecf.mp4, 竖版封面: https://...	竖版视频: http://vcp.baidu.com/c8dbc5d997c2846bdc9abe2d69ecbecf.mp4, 竖版封面: https://...
2025-06-11 7:40:07	searchlab	计划	网站链接_小说库	新建计划	--	[网站链接_小说库, 关联商品目录小说0822, 预算为不限, 预算分配为标准, 优化目标为转化, 付费模式为oCPC, 目标转化出价22.0元/转化, 出价模式...
2025-06-11 7:39:58	searchlab	计划	应用调起	删除计划	[应用调起]	--
2025-06-11 7:39:58	searchlab	计划	应用推广_计划fkj_3_4_20:42	删除计划	[应用推广_计划fkj_3_4_20:42]	--

选择操作动作

搜索操作动作

账户

智投项目

服务直达计划

计划

单元

创意

定向辅助

组件

转化追踪工具

事件资产

自动采纳规则

- ☐ 新增信息流创意组件
- ☐ 编辑信息流创意组件
- ☐ 删除信息流创意组件
- ☐ 转化追踪工具层级操作
- ☐ 新增转化追踪工具
- ☐ 编辑转化追踪工具
- ☐ 删除转化追踪工具
- ☐ 重置token
- ☐ 编辑转化追踪目标
- ☐ 修改转化页面层级
- ☐ 修改转化追踪激活
- ☐ 编辑监测方式
- ☐ 编辑点击监测地址
- ☐ 编辑曝光监测地址
- ☐ 操作SDK应用ID
- ☐ 修改转化价值配置
- ☐ 事件资产层级操作
- ☐ 新建资产
- ☐ 编辑资产
- ☐ 删除资产
- ☐ 分享资产
- ☐ 添加事件
- ☐ 修改事件属性
- ☐ 删除事件
- ☐ 申请SDK应用ID
- ☐ 检测SDK应用ID
- ☐ 跳过检测
- ☐ 删除SDK应用ID
- ☐ 授权SDK应用ID
- ☐ 修改转化设置状态
- ☐ 重置token

自动采纳规则层级操作

- ☐ 新建自动采纳规则
- ☐ 删除自动采纳规则
- ☐ 修改自动采纳规则名称
- ☐ 启动自动采纳规则
- ☐ 暂停自动采纳规则
- ☐ 修改自动采纳规则设置

确定

取消

全选 清除已选

智能基建调优 | 查看智能基建数据报表

点击**数据—自定义报告—我的报告—新建自定义报告**，通过「推广单元基建来源」和「计划/方案基建来源」字段添加，可分别标识计划、单元是否来自于智能基建调优功能，以便广告主快捷查看功能效果
同时，在**【万花筒】**中也可通过「推广单元基建来源」和「计划/方案基建来源」字段识别来源于智能基建的数据报表。



常见问题 F A Q | 智能基建

Q1: 使用智能基建功能后，当前的产品投放新增基建是否遵循投放包维度衍生？

A1: 系统会根据投放包中的历史物料情况，来智能地决定如何衍生，进而添加新的广告基建和物料。

Q2: 智能基建中删除低质创意能力是否会删除原来手动添加的创意？

A2: 不会。删除低质创意能力不会删除客户手动添加的物料，仅会删除系统创建的，但客户手动删除的物料会影响到系统自动新增的创意。

Q3: 系统新增的素材是否可以经过客户审核之后再添加到账户？

A3: 可以。当前物料生成后，客户可以在自动采纳的时间窗口设置为每日、每周、每月几点采纳，在自动采纳之前可以手动挑选甄别，进而规避创意内容产生风险的可能性。

Q4: 智能基建自动生成的基建物料是否会生成同质化问题？

A4: 不会。新增素材在衍生过程中就已经规避了同质化问题，保证物料丰富度。

Q5: 智能基建使用是否有门槛要求？

A5: 智能基建目前仅支持，程序化创意、自定义创意，Ocpa投放，对流量没有限制。

直播互动

直播主题：信息流投放平台智能基建最全功能详解

直播亮点：

- ①产品操作详细解读，帮你快速get打开方式
- ②调控策略大揭秘，账户托管更放心
- ③素材衍生方案鉴赏，总有一款适合你



如流扫码，产品信息速览/后台互动

感谢观看！